

Konsumentverkets tillämpningsbeslut av Riksarkivets föreskrift och allmänna råd RA-FS 1997:6

Myndigheten beslutar idag, med stöd av RA-FS 1997:6 bilaga A, punkt 2-4 samt bilaga B, punkt 2, om gallring av allmänna handlingar i de sociala medier som Konsumentverket använder sig av.

1§ Bevarande

Konsumentverket kommer att diarieföra följande handlingar:

- information som myndigheten efterfrågar
- kommentarer och inlägg som myndigheten bedömer vara av särskilt intresse
- sekretessbelagd information som inkommit via kommentarsfunktioner (gallras omedelbart från mediet)
- Konsumentverkets sida på Facebook scannas 1 ggr / kvartalet samt om systemet genomgår en större förändring.

2§ Gallring

Gallringsbeslutet gäller för handlingar som genom sitt informationsinnehåll eller sin funktion, är av tillfällig art, ringa betydelse eller av anspråkslösa slag. Aktuella handlingstyper som avses är:

- frågor som genererar svar av enklare karaktär
- kommentarer och inlägg som gäller för kännedom
- kommentarer och inlägg som ej berör Konsumentverkets verksamhet
- kommentarer och inlägg av stötande eller kränkande karaktär (gallras omedelbart från mediet)

Myndigheten ombesörjer att ovan nämnda kommentarer och inlägg, samt de handlingar som överförts till diariet, aktivt tas bort från de sociala medier där myndigheten verkar.

Kommentarerna tas bort vid inaktualitet, dock tidigast efter tre månader, med undantag av information av kränkande eller sekretessbelagd karaktär.

Myndigheten kommer inte att informera om att kommentarer eller inlägg har tagits bort från mediet eller har överförts till diariet.

Konsumentverkets information på www.facebook.se

- Pressmeddelanden från Konsumentverket
- Varningar från Produktsäkerhetsavdelningen, t ex farliga varor & tjänster
- Se upp!-varningar från Rättsavdelningen, t ex varningar om värderingstjänster
- Tips (som länkar till myndighetens webbplats)
- Pressrum, länkar till Konsumentverkets medverkan i olika medier
 - Presskalendarium med aktuella händelser
- Diskussionsforum för begränsat antal användare

Kommentarsfunktion kommer att kopplas till punkterna ovan, förutom till diskussionsforum.

Merparten av den information som publiceras i sociala medier är information som återfinns på Konsumentverkets webbplats. Undantaget är:

- introduktion och underlag från moderator i diskussionsforum (dessa diarieförs och kommentarerna sammanställs med ärendet)
- pressrum med länkar till medier (loggas två månader tillbaks)
- enklare introduktionstexter som länkar till artiklar på Konsumentverkets webbplats
- Konsumentverkets kommentarer till användares inlägg (gallras med vissa undantag, se separat gallringsbeslut med hänvisning till RA-FS 1997:6).

Konsumentverkets information på Facebook

Konsumentverket finns på Facebook, och där kan du som användare ta del av information från oss. På sidan hittar du:

- Aktuell konsumentinformation.
- Pressmeddelanden från Konsumentverket.
- Varningar för farliga varor och tjänster.
- Länkar till Konsumentverkets medverkan i olika medier.
- Kalendarium med koppling till Konsumentverkets verksamhet.

Kontakta Konsumentverket

Vill du kontakta Konsumentverket i något ärende, exempelvis göra en anmälan gör du det på vår webbplats. Här hittar du vårt [kontaktformulär](#) och vårt formulär för [anmälan](#).

När tar vi bort information?

Konsumentverket förbehåller sig rätten att ta bort egna och andras kommentarer och inlägg på Konsumentverkets Facebook-sida, dock tidigast efter tre månader. Om myndigheten efterfrågar information, eller får in kommentarer och inlägg som underlag till ett ärende, registreras detta i Konsumentverkets diarium.

Kommentarer och inlägg av stötande eller kränkande karaktär tas bort med omedelbar verkan.

Myndigheten kommer inte att informera om att kommentarer eller inlägg har tagits bort från mediet eller har överförs till diariet.