

FAQ

Sedan en tid arbetar några av eSams medlemmar med ett koncept för en gemensam digital ingång som skulle kunna omfatta hela det offentliga Sverige och alla livshändelser på sikt. Som ett första steg ska en lösning tas fram för livshändelsen Flytta med fokus på arbetskraftsinvandring.

Här kommer frågor och svar om arbetet.

Bakgrund

Hur började det?

Ända sedan eSam startade har medlemmarna (23 myndigheter och SKL) samverkat för att tillsammans möta privatpersoners och företags behov av information och tjänster i en specifik livshändelse eller livssituation oavsett organisation. Webbplatserna Verksamt och Efterlevandeguiden är två exempel på resultat.

Genom åren har kundernas behov (privatpersoners och företags behov) kommit allt mer i centrum både i Sverige och internationellt, och regeringens digitaliseringsstrategi säger att vi ska bli bäst i världen på att ta tillvara digitaliseringens möjligheter.

Under 2017 – 2018 genomfördes två förstudier om behoven för den som är ny i Sverige (ursprungligen med fokus på nyanländas behov men senare även arbetskraftsinvandring) respektive för den som vill flytta till eller ifrån Sverige av olika anledningar. De deltagande myndigheterna såg ett stort behov av att kunna ge samlad information till de här målgrupperna.

Förstudierna kallades Ny i Sverige (drevs av Migrationsverket i samverkan med flera andra myndigheter och andra aktörer) respektive Sverige tur och retur (drevs av Pensionsmyndigheten i samverkan med CSN, Försäkringskassan och Kronofogden).

Vad visade förstudierna som gjordes 2017 - 2018?

Utifrån resultatet av förstudierna såg eSams styrgrupp att behoven för de olika målgrupperna till stor del var desamma, och att de lösningsförslag som presenterades tangerade varandra.

Vilka slutsatser drogs?

Styrgruppen beslöt att fortsätta ett gemensamt arbete för att lösa de här målgruppernas (målgrupperna för Ny i Sverige och Flytta till och från Sverige) behov under hösten 2018. Arbetet drevs med stöd av eSams kansli.

Vad gjordes under hösten 2018?

Fyra aktörer (Skatteverket, Arbetsförmedlingen, Migrationsverket och Försäkringskassan) bildade en interim styrgrupp. Ett uppdrag tillsattes som på kort tid skulle ta fram ett förslag till koncept för en framtida lösning för hur Ny i Sverige och Sverige Tur och Retur skulle kunna sammanföras i en digital tjänst med målet att möjliggöra en tydlig, trygg och enkel väg in i det svenska systemet för individen. Utgångspunkten skulle vara att en uppgift bara ska lämnas en gång.

Vilka behov identifierades?

Uppdraget gick igenom tidigare kundresor som gjorts hos de drivande aktörerna samt gjorde nya kundresor med de aktuella målgrupperna och fann ungefär samma kundbehov för alla livshändelser: till exempel behov av att kunna följa sitt ärende, att inte behöva veta var man ska leta, att få överblick och en helhetsbild, att få proaktiv guidning i vad man behöver göra, få återkoppling och status i vad som händer i ens ärenden med mera.

Vad innebar det föreslagna konceptet som togs fram hösten 2018?

Uppdraget kom tillbaka med någonting större – ett förslag till en gemensam ingång till det hela offentliga Sverige där på sikt alla livshändelser för både privatpersoner och företag kan rymmas.

Konceptet bygger på en mobil lösning för att möta många individuella förutsättningar och vara enkel att använda. Formspråket och funktionaliteten i mobilen är välkända över hela världen och det är t.ex. möjligt att få informationen på sitt eget språk. Användarna ska förstå varför och få en proaktiv guidning. De ska också få feedback och återkoppling och kunna se status i sina ärenden.

Varifrån kommer namnet ”Open Sweden”?

Konceptet som togs fram kallades för ”Open Sweden”. Namnet skulle signalera att det offentliga Sverige öppnar upp för den som kommer hit och stå för att Sverige ses som ett öppet och digitalt land. Vi har dock kommit fram till senare att namnet inte fungerar – men väl konceptet. (Se fråga Vad har hänt med namnfrågan? Vad kallar vi det nu?)

Hur kom de fram till det föreslagna konceptet?

De undersökte individens behov och utmaningar i de specifika livshändelserna och de analyserade aktörernas samlade kundresor från tidigare arbeten. De insåg att kunderna har liknande behov i alla livshändelser och att samma lösningstänk kan användas på i princip alla livshändelser.

Hur ställde sig eSams styrgrupp till förslaget?

Styrgruppen var positiv till förslaget och gav klartecken att fortsätta driva arbetet, i första hand att göra en nyttoanalys och utreda utmaningar kopplade kring säkerhet och juridik. Dock ville de att namnet på den tänkta tjänsten ändras. Styrgruppen sa också att arbetet med att utveckla konceptet ska ske i nära samverkan med Verksamt och i dialog med DIGG.

Varför är samverkan med Verksamt viktigt?

Det pågår ett parallellt arbete inom livshändelsen Starta och driva företag med att utveckla en betaversion av Verksamt, med arbetsnamnet Framtida Verksamt. Behoven för privatpersoner och företag är liknande, och lösningarna (och utmaningarna) är i många delar är desamma. Vi har därför allt att vinna på att bedriva arbetet parallellt och på att ta tillvara de synergier som finns och därigenom undvika dubbelarbete.

Varför är samverkan med DIGG viktigt?

Dialogen med DIGG är viktig av flera anledningar. DIGG har ett ansvar för att främja digitaliseringen av hela den offentliga sektorn och ansvarar för den förvaltningsgemensamma digitala infrastrukturen.

Aktuellt arbete**Vad har hänt under våren?**

Ett initiativ pågår för att ta fram en digital lösning för livshändelsen Flytta till Sverige med fokus på arbetskraftsinvandring enligt konceptet. Initiativet drivs

av Migrationsverket som färdledare i samverkan med Skatteverket, Arbetsförmedlingen och Försäkringskassan.

Bland det som gjorts under våren är fördjupade analyser av förutsättningar kopplade till säkerhet och juridik samt en nyttoanalys som i första hand belyser kvantitativa och kvalitativa nyttor för Flytta till Sverige/Arbetskraftsinvandring.

Och i alla delar sker dialog och samverkan verksamt.se, med intresserade aktörer utanför eSam samt med bland annat de relaterade regeringsuppdragen Säker och effektiv tillgång till grunddata respektive Säkert och effektivt elektroniskt informationsutbyte som flera av eSams medlemmar har fått tillsammans med DIGG, som samordnat arbetet.

Varför valdes målgruppen arbetskraftsinvandring?

Målgruppen arbetskraftsinvandring är stor och nyttan för både målgruppen och Sverige med den tänkta lösningen är stor. Det finns idag en stor brist på specialistkompetens inom olika sektorer. Konkurrensen om talanger ökar och allt fler länder kraftsamlar för att attrahera och ta emot internationell kompetens.

I och med att så många aktörer är involverade i den här målgruppens livssituation får vi också stora möjligheter att testa konceptet. De drivande aktörerna bedömer att resultatet till stor del blir generiskt och därför blir det möjligt att återanvända lösningar för många fler livshändelser.

Vad är nyttan?

Nyttoanalysen som gjorts visar att en sådan digital lösning (för enbart målgruppen Arbetskraftsinvandring) skapar en uppskattad samhällsnytta på 13 miljarder kronor per år. Anledningen till att nyttan uppskattas att bli så stor är att den underlättar rekryteringen av specialistkompetens inom områden där vi har stor brist i Sverige. Nyttan har även beräknats på lösningen gör det lättare för att anhöriga till personer som rekryteras att etableras i Sverige.

Vad har hänt med namnfrågan? Vad kallar vi det nu?

Vi pratar inte om Open Sweden längre. Vad vi ska kalla själva lösningen för har vi inte bestämt. Det är inte en fråga som eSams medlemmar själva kan lösa.

Arbetet som pågår med att ta fram en digital lösning för målgrupperna Flytta till Sverige med fokus på arbetskraftsinvandring kallar vi helt enkelt *Flytta till Sverige/Arbetskraftinvandring*. Detta utifrån hur EU benämner livshändelser i

SDG (single digital gateway) som ska införas i EU december 2020 – december 2023,

Hur finansieras de olika delarna?

De drivande myndigheterna finansierar utvecklingen inom initiativet. För den kommande utvecklingen ses möjligheten att få extern finansiering via EU över.

Mera frågor kring det tänkta konceptet

Vad innebär konceptet ”på framsidan”, det vill säga för kunden? Vad är nyttan?

Det vi kallar framsidan är det digitala mötet, det som privatpersoner och företag ser. Det bygger på digitalt som förstahandsval, en väg in och en uppgift en gång. Det ska vara enkelt och överblickbart. användaren ska förstå varför och få en proaktiv guidning. Användaren ska också få feedback och återkoppling och kunna se status i sitt ärende. Det ska vara enkelt och tillgängligt genom att du kan använda ditt språk, och du känner igen mobilens formspråk och funktionalitet.

Vad innebär konceptet på ”baksidan”? Vad är nyttan?

För att kunna skapa funktionaliteten på ”framsidan”, det som möter kunden, tänker vi oss ett digitalt ekosystem för informationsförsörjningen. För att ekosystemet ska fungera krävs ett antal förvaltningsgemensamma lösningar (byggblock) för att till exempel kunna erbjuda feedback och återkoppling i ett ärende. Mina meddelanden, som redan finns, är ett exempel på byggblock men det finns också behov av nya funktioner för behörigheter, fullmakter och ombud med mera. Det innebär också att aktörer behöver tillgängliggöra sina data på ett strukturerat sätt.

Tankarna bygger på förslagen från regeringsuppdragen Säker och effektiv tillgång till grunddata och säkert och effektivt informationsutbyte som flera av eSams medlemmar fått tillsammans med DIGG.

Vad innebär det att lösningen ska vara mobil?

Tanken är att det digitala mötet ska fungera i de typer av enheter som kunderna använder. Först och främst ska lösningen anpassas för att fungera i mobilen, men även andra mobila plattformar som till exempel plattor. (Framöver, och det kanske inte dröjer så länge, kanske målgrupperna inte ens kommer använda mobilen utan prata med sin Alexa home assistent eller sin Google home. Vi behöver förbereda oss på vad som kommer framöver.)

Är det tänkt att bli en app?

Det kan bli en app, men det vet vi inte idag.

Ska den finnas på webben?

Ja, den ska vara tillgänglig via webbgränssnitt.

Hur förhåller sig konceptet till andra lösningar som redan finns eller pågående initiativ som rör samma målgrupper?

Dialog och samverkan sker kontinuerligt med andra initiativ som detta initiativ har beröringspunkter till. Konceptet tar även hänsyn till de förordningar och krav som ställs inom EU om tillgänglighet för utländska företag och privatpersoner. Det handlar om att dessa ska kunna få anpassad information och kunna nyttja e-tjänster på samma sätt som landets egna medborgare. Lösningen bidrar också till att Sverige kan uppfylla de krav som ställs i förordningen Singel digital gateway.*

Är konceptet Sveriges svar på SDG (single digital gateway)?

Det skulle kunna bli så. Vi omhändertar kraven från SDG och TOOP (The Once Only Principle) i konceptet. När Sverige har utsett en samordnare för införandet av SDG i Sverige får vi föra en dialog med den.

Är det Sveriges Gov.uk?

Målet är inte att skapa en enda samlad portallösning, som Gov.uk är. Lösningen bygger i stället på ett koncept där det finns ett ekosystem av infrastruktur och förvaltningsgemensamma lösningar som olika aktörer kan skapa tjänster utifrån. Lösningen är ett sätt att skapa en gemensam digital ingång men det kommer parallellt finnas andra tjänster och lösningar i ekosystemet.

*** Single digital gateway:**

Single digital gateway är en EU-förordning som syftar till att förbättra och digitalisera den inre marknaden genom att förenkla för företag och privatpersoner som bedriver näringsverksamhet eller arbetar, studerar m.m. i andra medlemsstater. I förordningen finns 21 livshändelser prioriterade (inklusive att Flytta) där digital information, e-tjänster samt problemslösningstjänster ska finnas tillgängliga på engelska för alla EU/EES-

medborgare. Förordningen trädde i kraft i december förra året, och har en införandetid mellan december 2020 och december 2023.